



Superintendencia de
Industria y Comercio



JORNADAS INTERNACIONALES DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR UNCTAD Y FIAGC

Agenda

Noviembre 5 al 7 de 2024

Bogotá, Colombia

XIV FORO INTERNACIONAL LATINOAMERICANO SOBRE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR Noviembre 5 (martes)

Lugar: Hotel Dann Avenida 19

Salón: Salón América

Modalidad: híbrida con transmisión en vivo

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL EVENTO

El Foro Internacional Latinoamericano sobre Protección del Consumidor es un evento que se deriva del antes conocido como Programa de Competencia y Protección del Consumidor para América Latina y el Caribe (Programa COMPAL¹). Este Foro es una iniciativa organizada por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en colaboración con la Presidencia pro Tempore del Foro Iberoamericano de Agencias Gubernamentales de Protección al Consumidor (FIAGC) y consiste en un espacio académico que busca explorar el papel crucial que desempeña la protección al consumidor en el desarrollo de políticas e instrumentos comerciales leales y justos, con el propósito de fortalecer las capacidades de las autoridades nacionales en materia protección al consumidor en la región de América Latina y el Caribe, promoviendo la cooperación regional junto con el intercambio de experiencias y mejores prácticas.

PRUEBAS DE CONEXIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPANTES

9:30 am – 10:00 am

Mientras se hace la recepción de todos los invitados (nacionales e internacionales) que estarán participando de manera presencial, también se estarán haciendo las revisiones técnicas pertinentes para garantizar la participación de los asistentes virtuales.

PALABRAS DE BIENVENIDA: Superintendente de Industria y Comercio

10:00 am – 10:15 am

La **Sra. Cielo Rusinque**, Superintendente de Industria y Comercio, ofrecerá unas palabras de bienvenida a todos los asistentes en donde se referirá a la misionalidad de la Superintendencia encaminada a la protección de los consumidores, destacará la importancia de ambos eventos (tanto el Foro COMPAL como el FIAGC) y hará una breve introducción a las temáticas que se estarán abordando durante las tres jornadas.

¹ Competition and Consumer Protection Programme for Latin America and the Caribbean





Superintendencia de Industria y Comercio



SESIÓN DE APERTURA AL FORO COMPAL

10:15 am – 10:30 am

La **Sra. Teresa Moreira**, Jefa de Políticas de Competencia y Protección del Consumidor, de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), estará dando unas palabras de apertura al Foro COMPAL, destacando la trayectoria e importancia de este importante evento que desde hace más de 10 años se adelanta conjuntamente entre las Naciones Unidas y el Foro Iberoamericano de Agencias Gubernamentales de Protección al Consumidor (FIAGC). Igualmente, abordará los avances más recientes de la UNCTAD en los temas que se estarán abordando durante el Foro COMPAL.

PANEL 1: La protección del consumidor en acuerdos comerciales regionales

10:30 am – 11:30 am

Este panel se centrará en el análisis y discusión de cómo los acuerdos comerciales regionales pueden y deben incluir mecanismos eficaces de protección a los consumidores, que les permitan el acceso a productos y servicios de calidad y protección frente a prácticas comerciales desleales. En ese sentido, el panel busca explicar ejemplos de mejores prácticas en acuerdos comerciales en la región y cómo los casos de éxito en otras latitudes se pueden aterrizar a la realidad iberoamericana. Bajo este panorama, los panelistas explorarán tanto los desafíos como las oportunidades que estos acuerdos presentan para la defensa de los derechos de los consumidores en la región, así como el papel que puede jugar organismos internacionales como la OEA, la UNCTAD y otras en la promoción de la protección al consumidor en acuerdos comerciales.

Modera: Arnau Izaguerri | Oficial Jurídico de Políticas de Competencia y Protección del Consumidor, Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
(presencial)

Panelistas:

- **Rafael Regla** | Jefe de Departamento de Asuntos Multilaterales, Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), México *(virtual)*
- **Sara Irún** | Secretaria Ejecutiva, Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario (SEDECO), Paraguay *(presencial)*
- **Ricardo Salazar** | Presidente, Defensoría del Consumidor, El Salvador *(presencial)*

Espacio de preguntas y respuestas

11:30 am – 11:45 am





Superintendencia de
Industria y Comercio



PANEL 2: "Consumidor 4.0: nuevas tecnologías en la protección de los derechos de los consumidores en la era digital"

11:45 am – 12:45 pm

Este panel analizará cómo las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial (IA), el Internet de las cosas (IoT) y la realidad virtual (VR), están transformando la protección al consumidor y ofrecen tanto beneficios como desafíos de cara a su rápido avance. En ese sentido, los panelistas conversarán sobre las oportunidades y desafíos que estas tecnologías presentan, tanto para consumidores como para autoridades, así como las mejores prácticas y estrategias para su implementación efectiva a través de marcos legales y regulaciones que se puedan adaptar a esta nueva realidad tecnológica, y a través de la colaboración entre gobiernos, empresas y organizaciones de consumidores para desarrollar políticas efectivas.

Modera: Valentina Rivas | Oficial de Proyectos - Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) *(presencial)*

Panelistas:

- **Carla Barata** | Directora General, Dirección General del Consumidor (DGC), Portugal *(presencial)*
- **Angel Martínez** | Counsel, Office of International Affairs, Federal Trade Commission (FTC), Estados Unidos *(virtual)*
- **Agnieszka Doering-Szyrszeń** | Directora Adjunta, Oficina de Competencia y Protección de los Consumidores (UOKiK), Polonia *(virtual)*

Espacio de preguntas y respuestas

12:45 pm – 13:00 pm

ALMUERZO

13:00 pm – 14:30 pm

PANEL 3: Innovaciones en materia de educación a los consumidores

14:30 pm – 15:30 pm

Este panel se dedicará a explorar las nuevas metodologías, tecnologías y enfoques que están transformando la educación al consumidor. Se abordarán estrategias innovadoras para empoderar a los consumidores de todas las edades con conocimientos y habilidades que les permitan tomar decisiones informadas y proteger sus derechos en un mercado en constante evolución, razón por la cual el objetivo es presentar innovaciones y mejores prácticas, fomentar el intercambio de ideas, e inspirar la implementación de nuevas estrategias educativas que mejoren la protección y empoderamiento del consumidor, con la participación de expertos y representantes de organizaciones de consumidores.





Superintendencia de Industria y Comercio



Modera: **María Carolina Ramírez García** | Superintendente Delegada para la Protección del Consumidor, Superintendencia de Industria y Comercio – SIC (Colombia)

Panelistas:

- **Cynthia Zapata** | Directora de Apoyo al Consumidor – Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), Costa Rica (*virtual*)
- **Andrés Herrera Troncoso** | Director Nacional - Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC), Chile (*presencial*)
- **Vitor Hugo do Amaral Ferreira** | Director del Departamento de Protección y Defensa del Consumidor – Secretaría Nacional del Consumidor (SENACON), Brasil (*presencial*)

Espacio de preguntas y respuestas

15:30 pm – 15:45 pm

PRESENTACIÓN PROYECTO ETIQUETADO RESPONSABLE DE PLÁSTICOS

15:45 pm – 16:00 pm

La Sra. **Valentina Rivas** compartirá detalles sobre un proyecto impulsado por el INC, el Diálogo de la OMC sobre Plásticos y la UNCTAD con agencias nacionales, que destaca la importancia de etiquetar los contenidos plásticos en empaques. La UNCTAD, a través de su Rama de Competencia y Protección al Consumidor, compara normativas de etiquetado en otros sectores para guiar en estándares de plásticos y combatir el greenwashing. Además, el programa de Manufactura Sostenible y Contaminación Ambiental (SMEP) refuerza esta iniciativa, integrando educación al consumidor y promoviendo la adopción de productos sostenibles.

CONCLUSIONES DE LA JORNADA

16:00 pm – 16:15 pm

El Sr. **Arnau Izaguerri** agradecerá a todos los panelistas por sus importantes aportes, a los participantes (presenciales y virtuales) por su interés en los temas tratados y recogerá las principales ideas, recomendaciones y conclusiones de la jornada, haciendo una reflexión sobre la importancia de que las autoridades de protección al consumidor en la región se mantengan a la vanguardia de estas nuevas dinámicas y desafíos emergentes.

RECESO

16:15 pm – 16:30 pm





**Superintendencia de
Industria y Comercio**



CONFERENCIA: Red Nacional de Protección al Consumidor (RNPC)

16:30 pm – 17:00 pm

Esta conferencia pretende abrir el espacio para poder presentar ante todos los participantes la Red Nacional de Protección al Consumidor (RNPC), que hace parte de la Delegatura para la Protección del Consumidor, como una iniciativa que le ha permitido a la Superintendencia de Industria y Comercio extender su misionalidad en materia de protección a consumidor a todo el territorio nacional. Igualmente, será un espacio propicio para mostrar toda la oferta de actividades, iniciativas y estrategias y proyectos que maneja la RNPC para cumplir con sus mandatos.

Orador: María Carolina Ramírez García | Superintendente Delegada para la Protección del Consumidor, Superintendencia de Industria y Comercio – SIC (Colombia)

Espacio de preguntas, respuestas e intercambio de experiencias

17:00 pm – 17:10 pm

PALABRAS DE CIERRE

17:10 pm – 17:15 pm

La **Sra. Cielo Rusinque**, dará unas breves palabras de cierre del evento del día, agradeciendo a todos los panelistas por sus importantes aportes, a los participantes (presenciales y virtuales) por su interés en los temas tratados e invitará a todos los asistentes a unirse a las sesiones temáticas del siguiente día, en donde se desarrollará el XVIII Foro Iberoamericano de Agencias Gubernamentales de Protección Al Consumidor.

TARDE LIBRE





Superintendencia de
Industria y Comercio



CONFERENCIA
XVIII FORO IBEROAMERICANO DE AGENCIAS GUBERNAMENTALES DE PROTECCIÓN AL
CONSUMIDOR
Noviembre 6 (miércoles)

Lugar: Hotel Dann Avenida 19

Salón: Salón América

Modalidad: híbrida con transmisión en vivo

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL EVENTO

El Foro Iberoamericano de Agencias Gubernamentales de Protección al Consumidor (FIAGC) es un espacio de cooperación y diálogo entre las agencias/autoridades gubernamentales responsables de la protección al consumidor en los países iberoamericanos. Busca promover el intercambio de experiencias, buenas prácticas y conocimientos en materia de derechos del consumidor, fortaleciendo las políticas y estrategias de protección al consumidor en la región y promoviendo la cooperación junto con el intercambio mutuo de información y buenas prácticas a través conferencias, reuniones y talleres que pretenden abordar los desafíos comunes de los consumidores de la región.

PRUEBAS DE CONEXIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPANTES

8:30 am – 9:00 am

Mientras se hace la recepción de todos los invitados (nacionales e internacionales) que estarán participando de manera presencial, también se estarán haciendo las revisiones técnicas pertinentes para garantizar la participación de los asistentes virtuales.

APERTURA: Palabras de la Superintendente Delegada para la Protección del Consumidor

9:00 am – 9:15 am

La **Sra. María Carolina Ramírez**, Superintendente Delegada para la Protección del Consumidor, dará apertura a la Conferencia del Foro Iberoamericano de Agencias Gubernamentales de Protección al Consumidor resaltando la importancia del evento de cara a que Colombia estará asumiendo la Presidencia 2024-2025 de este Foro y destacando el compromiso de la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia con la protección de los consumidores en todos los ámbitos del comercio.

PANEL 1: "Equidad en el mercado: Género y diversidad en las dinámicas de consumo"

9:15 am – 10:15 am

Este panel pretende abordar las formas en que las políticas de protección al consumidor pueden ser inclusivas y sensibles a las diversidades de género y culturales. Se discutirán temas como las prácticas comerciales que afectan desproporcionadamente a ciertos grupos, la integración de la perspectiva de género en la protección al consumidor, y casos de estudio sobre la implementación de políticas inclusivas en diferentes países. El objetivo es identificar mejores prácticas y estrategias para garantizar que todos los consumidores, independientemente de su género o identidad cultural, estén adecuadamente protegidos y empoderados.





Superintendencia de Industria y Comercio



Modera: Tatiana Luque | Asesora jurídica - Delegatura para la Protección del Consumidor, Superintendencia de Industria y Comercio

Panelistas:

- **María Catalina Gastelbondo** | Abogada y experta en competencia y temas de género, Superintendencia de Industria y Comercio (*presencial*)
- **María Carolina Corcione** | Presidenta Ejecutiva, Instituto Colombiano de Derecho del Consumo (ICODECO) (*virtual*)
- **Ana Cipriano** | Legal Officer, Subdivisión de Competencia y Política de los Consumidores, Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) (*virtual*)

Espacio de preguntas y respuestas

10:15 am – 10:30 am

RECESO

10:30 am – 11:00 am

PANEL 2: Protección al consumidor turista en Iberoamérica

11:00 am – 12:00 pm

La protección del consumidor turista es un tema de creciente importancia en Latinoamérica, donde el turismo representa un motor económico significativo. Diversas autoridades de protección al consumidor en la región han implementado iniciativas para garantizar los derechos de los viajeros y fomentar prácticas comerciales justas en el sector turístico. En ese orden de ideas, este panel abordará los retos y soluciones en la protección de los derechos de los consumidores turistas en un entorno cada vez más globalizado y se explorarán las iniciativas, programas, proyectos y demás adelantados por varias autoridades de protección al consumidor en la región para garantizar la protección de estos consumidores. Los expertos discutirán además el papel de las autoridades, las agencias de viajes, las plataformas digitales, y los proveedores de servicios en la creación de un entorno seguro y justo para los turistas.

Modera: Neyireht Briceño | Directora de Investigaciones de Protección al Consumidor - Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), Colombia (*presencial*)

Panelistas:

- **Daniel Arribas** | Director General de Consumo - Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, España (*presencial*)
- **Rolando Murgas** | Licenciado, Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (ACODECO) (*presencial*)
- **Claudia Karina Donis Sáenz** | Directora, Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor (DIACO) – Ministerio de Economía, Guatemala (*presencial*)





Superintendencia de
Industria y Comercio



Espacio de preguntas y respuestas

12:00 pm – 12:15 pm

ALMUERZO

12:15 pm – 14:00 pm

PANEL 3: "Navegando el futuro: la protección del consumidor en entornos digitales"

14:00 pm – 15:00 pm

A través de este panel se explorarán los desafíos y oportunidades que presentan las plataformas digitales para la protección del consumidor y, en ese sentido, se discutirán estrategias para garantizar una efectiva protección de los consumidores en entornos digitales de cara a la importancia de la educación digital para empoderar a los consumidores, la regulación de la publicidad de influenciadores en línea, y la identificación y mitigación de patrones oscuros en interfaces digitales, destacando la importancia y necesidad de colaboración entre gobiernos, empresas y organizaciones para crear un entorno digital seguro y justo.

Modera: Juan Carlos Villalba Cuéllar | Presidente la CON SUMMA - Liga de Consumidores de Bogotá (*presencial*)

Panelistas:

- **Álvaro Fuentes** | Director de la Unidad de Defensa al Consumidor, Uruguay (*presencial*)
- **Eddy Alcántara** | Director Ejecutivo - Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor (ProConsumidor), República Dominicana (*presencial*)
- **María Fernanda Quiñones** | Presidenta Ejecutiva de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (*presencial*)

Espacio de preguntas y respuestas

15:00 pm – 15:15 pm

RECESO

15:15 am – 15:30 am

PANEL 4: "Intersecciones en la protección al consumidor: Articulación y sinergias con otras políticas afines"

15:30 pm – 16:30 pm

Este panel tiene como propósito analizar la interrelación entre las políticas de protección al consumidor y otras áreas como la competencia, la privacidad de datos, entre otras. En ese sentido, se discutirán estrategias para coordinar y armonizar estas políticas, asegurando una protección integral y coherente para los consumidores, y se abordarán casos de estudio sobre la implementación efectiva de políticas





Superintendencia de Industria y Comercio



combinadas, promoviendo la colaboración entre diferentes sectores y organismos para fortalecer la defensa de los derechos del consumidor en un entorno multifacético.

Modera: Alexander Sánchez | Superintendente Delegado para Asuntos Jurisdiccionales, Superintendencia de Industria y Comercio – SIC (Colombia) *(presencial)*

Panelistas:

- **Ingrid Soraya Ortiz Baquero** | Superintendente Delegada para la Protección de la Competencia, Superintendencia de Industria y Comercio – SIC (Colombia) *(presencial)*
- **Grenfieth de Jesús Sierra Cadena** | Superintendente Delegado para la Protección de Datos Personales, Superintendencia de Industria y Comercio – SIC (Colombia) *(presencial)*
- **Kattia Peñalosa** | Directora – Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor, Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI), Perú *(virtual)*

Espacio de preguntas y respuestas

16:30 pm – 16:45 pm

PALABRAS DE CIERRE DE LA JORNADA

16:45 pm – 17:00 pm

La Sra. **María Carolina Ramírez**, dará por concluidas las jornadas abiertas al público de los eventos UNCTAD y FIAGC rescatando los principales acuerdos y compromisos de cara a la protección de todos los consumidores en Iberoamérica, y señalando los desafíos que aún se deben seguir afrontando para la promoción de mercados más justos, equitativos y consumidores cada vez más empoderados. Finalmente, agradecerá a todos los asistentes tanto nacionales como internacionales que estuvieron acompañando las sesiones tanto de manera presencial como virtual e invitará a todos seguir trabajando mancomunadamente por la protección de los consumidores en la región.

CENA EN EL HOTEL





Superintendencia de
Industria y Comercio



XVIII PLENARIA DEL FORO IBEROAMERICANO DE AGENCIAS GUBERNAMENTALES DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

Noviembre 7 (jueves)

Lugar: Hotel Dann Avenida 19

Salón: Salón Bogotá

Modalidad: híbrida sin transmisión en vivo

PRUEBAS DE CONEXIÓN Y REGISTRO DE PARTICIPANTES

8:00 am – 8:30 am

Mientras se hace la recepción de todos los invitados (nacionales e internacionales) que estarán participando de manera presencial, también se estarán haciendo las revisiones técnicas pertinentes para garantizar la participación de los asistentes virtuales.

APERTURA DEL PLENARIO: Palabras de agradecimiento de la Presidencia saliente

8:30 am – 8:45 am

El Sr. **Eddy Alcántara**, Director Ejecutivo del Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor (ProConsumidor) de la República Dominicana, quien ostenta la Presidencia 2023-2024 del FIAGC, dará unas breves palabras de agradecimiento en representación de su autoridad y dará pasó al informe de gestión de las actividades e iniciativas adelantadas en el ejercicio de su rol en la Presidencia.

PALABRAS DE MÉXICO

8:45 am – 8:50 am

La Sra. Mtra. **Lourdes Déborah Mata Cotera Pradal**, Directora General Jurídico Consultiva de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) de México dará una breves palabras de bienvenida en nombre de la nueva administración de la PROFECO.

RECESO

8:50 am – 9:00 am

INFORME DE GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA SALIENTE: Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor (ProConsumidor) de República Dominicana

9:00 am – 9:30 am

El Sr. **Eddy Alcántara**, Director Ejecutivo del Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor (ProConsumidor) de la República Dominicana, presentará un balance de su gestión al frente del Foro Iberoamericano de Agencias Gubernamentales para la Protección al Consumidor (FIAGC) durante el periodo 2023-2024, destacando los principales logros y metas alcanzadas. Posteriormente, dará paso a los reportes de cada uno de los grupos de trabajo que conforman el Foro.





REPORTES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

9:30 am – 10:30 am

Los líderes de cada uno de los grupos de trabajo harán una breve presentación (10 minutos cada uno) de las actividades realizadas durante el último periodo.

- **GRUPO DE TRABAJO DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN**
Líderes: Argentina y México
9:30 am – 9:40 am
Presenta: María Paola Rubín (Argentina) *(virtual)*
- **GRUPO DE TRABAJO SOBRE CONSUMO SOSTENIBLE**
Líderes: Paraguay *(presencial)*
9:40 am – 9:50 am
Presenta: Sara Irún (Paraguay) *(presencial)*
- **GRUPO DE TRABAJO SOBRE CONSUMO, GÉNERO Y DIVERSIDADES**
Líderes: Colombia
9:50 am – 10:00 am
Presenta: Nataly Rojas (Colombia) *(presencial)*
- **GRUPO DE TRABAJO SOBRE IDENTIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PRECIOS DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA**
Líderes: República Dominicana
10:00 am – 10:10 am
Presenta: Yesica Peguero (República Dominicana) *(virtual)*
- **GRUPO DE TRABAJO SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO**
Líderes: República Dominicana
10:10 am – 10:20 am
Presenta: Johanna Calderón (República Dominicana) *(presencial)*
- **GRUPO DE TRABAJO SOBRE PUBLICIDAD ENGAÑOSA Y ABUSIVA**
Líderes: República Dominicana y Perú
10:20 am – 10:30 am
Presenta: Yesica Peguero (República Dominicana) *(virtual)*





**Superintendencia de
Industria y Comercio**



INFORME UNCTAD

10:30 am – 10:40 am

El **Sr. Arnau Izaguerri**, Oficial Jurídico de Políticas de Competencia y Protección del Consumidor de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) hará un breve resumen y balance de las principales actividades adelantadas bajo el marco de la UNCTAD entre 2023-2024 y presentará la próxima Conferencia Ministerial de Naciones Unidas en materia de Competencia y Protección del Consumidor, que tendrá lugar en julio del 2025.

RECESO

10:40 am – 11:00 am

PRESENTACIÓN PLAN DE TRABAJO FIAGC 2024-2025: Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) de Colombia como Presidencia entrante

11:00 am – 11:15 am

La **Sra. María Carolina Ramírez**, Superintendente Delegada para la Protección del Consumidor, estará presentando el Plan de Trabajo 2024-2025 propuesto por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) de Colombia como Presidencia entrante del FIAGC. En ese sentido, se estarán presentando los principales ejes temáticos que propone Colombia en el ejercicio de su presidencia y que buscan ser motivados y fortalecidos a través de cada uno de los grupos de trabajo del Foro.

DISCUSIÓN SOBRE EL PLAN DE TRABAJO FIAGC 2024-2025

11:15 am – 12:15 pm

Debate interactivo entre los miembros del FIAGC respecto a las actividades, iniciativas, proyectos y demás que propone Colombia en su Plan de Trabajo FIAGC 2024-2025 con el propósito de alcanzar un acuerdo sobre la hoja de ruta para la próxima vigencia.

ALMUERZO

12:15 pm – 14:00 pm

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS PARA LA PRESIDENCIA FIAGC 2026-2027

14:00 pm – 14:10 pm

Este espacio estará dedicado para que las autoridades que deseen asumir la presidencia del FIAGC para el periodo 2026-2027 puedan presentar su candidatura ante todos los miembros, entre quienes se adelantará una votación para elegir a la próxima presidencia del Foro, luego de la de Chile 2025-2026.

FIRMA DE LA DECLARACIÓN DE BOGOTÁ 2024 Y SESIÓN DE CLAUSURA

14:10 pm – 14:30 pm

En ese espacio, los representantes de cada una de las autoridades de protección al consumidor que hacen parte del FIAGC procederán a firmar la Declaración de Bogotá 2024 a través de la cual queda establecido y acordado el Plan de Trabajo FIAGC 2024-2025.





**Superintendencia de
Industria y Comercio**



PALABRAS DE CIERRE Y AGRADECIMIENTO

14:40 pm – 14:45 pm

La Sra. **María Carolina Ramírez**, dará unas breves palabras de cierre recogiendo las principales conclusiones de la jornada e invitando a todos los participantes a seguir trabajando conjunta y articuladamente para fortalecer la protección de los consumidores en la región.

TARDE LIBRE

